



Detailprofil als Coach, Trainer und Berater

Menschlich-integrativ

ZIELGRUPPEN

Leadership / Executives

Team- & Org-Entwicklung

Unternehmens-Transformation

Krise, Neuorientierung

FOKUSBEREICHE

Entscheidungsfindung

Kommunikation & Führung

Strategie & Fokus

Komplexitätsmanagement



+49 172 730 8090



<https://patrickschmid.info>
mail@patrickschmid.info



Böblingen



[LinkedIn Profil](#)



Patrick Schmid

MISSION

Klarheit stärken.
Entwicklung ermöglichen.
Wirkung entfalten.

MOTIVATION

Begleitung mit Haltung: präsent, vertrauensvoll
Systemische Klarheit: Orientierung in Komplexität
Resonanz & Verantwortung: Wirksam innen & außen



SYSTEMISCHE & ENTWICKLUNGSBASIERTE FORMATE

- Systemischer Business Coach (SHB, nach DVCT, ECA, dvnlp)
- Team-Coach & agile Team Coach (SHB)
- Trainer (dvnlp T14591) & Master Coach (dvnlp MC1312, ICI 18959)
- Next Stage Facilitation (Ten Directions)
- VSM Coach (Viable System Model: Organisationsanalyse & -Design)
- Linc Personality Profiler (LPP)
- IOSA Vollausbildung (Integral-operationale, systemische Strukturaufstellungen)
- Integrale Organisationsentwicklung, integrales Handeln in Coaching & Business



REGULATION & KÖRPER

- Hakomi: achtsamkeitszentrierte Körperpsychotherapie (Therapeutenausbildung)
- Neurosystemische Integration (NI) Nervensystemarbeit & Traumabegleitung
- Hypnobreath (Breathwork & Hypnose, in Ausbildung)
- Hypnose Master & Hypnose Coach
- Holistic Bodywork – traumasensitive Körpertherapie (BeAumArt)



KOMMUNIKATION, SPRACH- UND STRUKTURMODELLE

- Transaktionsanalyse (TA, nach Eric Berne)
- Gewaltfreie Kommunikation (GfK, nach Marshall Rosenberg)
- THE WORK Coach & THE WORK Coach advanced (Glaubenssatzarbeit)
- Wholeness Work (Connirae Andreas)



COACHING- UND INTERVENTIONSMODELLE

Complexity Designer (Systemtheorie & Komplexitätsmanagement)
Provokatives Coaching (Frank Farrelly, Noni Höfner) Personality-Coaching
Existenzielles Coaching (Viktor Frankl) Konflikt-Coaching
Leadership- & Business-Coaching SCRUM Master Level II und Product Owner I

REFERENZEN

energis / ENTEGA / INSYS icom / Mercedes-AMG / Purch / smapOne / Sony /
Samsung Electronics / TechData / Toshiba / Volkswagen AG

BERUFLICHER WERDEGANG

2005-2006	Managing Editor / Chefredaktion	Online-Magazin
2006-2007	Director Content & Operations	Digitale Tech-Magazine
2008-2010	Senior Director, Global Editor-in-Chief	Content & Digitale Services
2011-2016	VP, Product & Strategy	Digitale Plattformen B2B, D2C
2017	VP, Management-Consulting	Data-driven Marketing (VW)
2018	VP, Communications	E-Sports (ESL Gaming)
2019-2023	Brand Strategy & Global Marketing	Automotive (Mercedes-AMG)

AKADEMISCHE ABSCHLÜSSE

- MBA, Projekt- und Prozessmanagement
- Bachelor of Science, Medien & Kommunikation
- CAS Smart Mobility Management
- Marketing Director (Executive-Programm)
- Director's Program (Vorstände, Aufsichtsräte)
- SMBS Salzburg
- ADV Böblingen
- HSG St. Gallen
- DIM Institut Köln
- SMBS Salzburg